

بسمه تعالی

نظام نامه پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان نظام مهندسی معدن

مقدمه

نظام نامه پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان و سازمان استان در راستای اهداف و شرح وظایف مندرج در بندهای ح و خ ماده ۲ قانون نظام مهندسی معدن و بندهای ۳۲ و ۳۳ ماده ۶۶ آیین نامه اجرایی قانون مذکور تهیه شده است.

فصل ۱- تعاریف

- قانون معادن: منظور قانون مصوب ۱۳۷۷/۰۲/۲۷ و اصلاح قانون معادن مصوب ۱۳۹۰/۰۸/۲۲ مجلس شورای اسلامی است.
- قانون: منظور قانون نظام مهندسی معدن، مصوب ۱۳۷۹/۱۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی است.
- آیین نامه اجرایی: منظور آیین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی معدن مصوب ۱۳۸۱/۰۳/۲۹ هیأت وزیران است.
- سازمان: منظور سازمان نظام مهندسی معدن ایران است.
- سازمان استان: منظور سازمان نظام مهندسی معدن استان است.
- شورای مرکزی: منظور شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی معدن است.
- سایر عبارات و واژه های به کار رفته در این نظام نامه مطابق مقررات جاری و متداول کشور است.

فصل ۲- چهارچوب های کلی پذیرش آگهی

- پذیرش آگهی مطابق فرم شماره یک رسمیت می یابد.
- آگهی دهنده در مقابل آگهی خود مسئول و متعهد می باشد و انتشار هر گونه آگهی که موجب خسارت معنوی و یا مادی برای شخص یا اشخاصی گردد، پیگرد قانونی آن مستقیماً متوجه سفارش دهنده آگهی خواهد بود.
- ثبت آگهی به معنای به رسمیت شناختن فعالیت، خدمات و یا هر موضوع دیگر درج شده در آگهی از سازمان یا سازمان- استان ها نخواهد بود.
- ثبت نام و درج آگهی و یا پرداخت وجه توسط آگهی دهنده به منزله قبول و تایید تمامی قوانین و شرایط این نظام نامه است.
- واریز وجه به حساب های شخصی به هیچ عنوان مجاز نیست و می بایست از حساب های سازمان یا سازمان استان به این منظور استفاده گردد.
- سازمان/ سازمان استان در قبال معامله با آگهی دهنده هیچ نقش واسطه گری ندارد و مسئولیتی را در این خصوص بر عهده نمی گیرد.
- مسئولیت شعارها، مطالب و تصاویر استفاده شده در آگهی بر عهده سفارش دهنده آگهی و مطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران است.
- سازمان/ سازمان استان ها از پذیرش آگهی های نامناسب عرف جامعه، معذور است.
- تبلیغات نباید موجب توهین به ادیان رسمی کشور، آداب، رسوم، قومیت ها، لهجه ها و گویش های مختلف شود.
- در آگهی ها نباید ترویج زبان بیگانه، غلط نویسی و غلط گویی وجود داشته باشد.
- در آگهی های می بایست استان و شهر مشخص شود.
- پرداخت وجه آگهی براساس تعرفه های مصوب در شورای مرکزی برای سازمان و در هیأت مدیره برای سازمان استان با در نظر گرفتن تعرفه های موجود در عرف جامعه صورت می گیرد. توصیه می شود وجوه دریافتی از متقاضیانی که عضو سازمان استان هستند، با در نظر گرفتن تخفیف تعیین شوند.

فصل ۳- موارد ممنوعیت درج آگهی:

- انتخاب تیترا، واژگان و متن هایی که با ارزش های اسلامی، ملی و شئونات جامعه مغایر باشد.
- پذیرش هرگونه تبلیغات بر خلاف اصول علمی و فنی و خارج از فعالیت های حرفه ای معدن، صنایع معدنی و رشته های اصلی و مرتبط معدنی ممنوع می باشد. تبلیغات رفاهی برای استفاده اعضاء سازمان استان مجاز می باشد.
- اغراق در خصوص کیفیت خدمات یا محصول بدون ارائه مستندات قانونی ملی و بین المللی (گواهی اختراع، گواهی استاندارد، مقاله علمی و...) ممنوع می باشد.
- برای ثبت آگهی شرکت ها، تشکله ها و مراکز صنفی ارائه تصویر روزنامه رسمی و ارائه مجوزهای قانونی فعالیت (پروانه کسب و ...) ضروری است.
- متونی که بصورت غیرمستقیم ممکن است توهین به ارزش های اسلامی و ملی جامعه یا مقدسات شود.
- درج تصویر اشخاص
- استفاده نامناسب از اسامی شخصیت های مذهبی، ملی و مدارج دانشگاهی بدون ارائه مستندات
- استفاده از لوگوهای نامتعارف و لوگوهای جراید و سایر نشریات
- آگهی هایی که شائبه هرگونه کلاهبرداری در آنها مشاهده شود.
- درج آدرس سایت هایی که محتوای آن مغایر با شئونات اسلامی و ملی باشد.
- درج شماره حساب در متن آگهی
- درج قیمت های غیرمتعارف و یا کمتر از عرف بازار در آگهی ها
- هرگونه تخلف از قانون جرایم رایانه ای ایران
- نشر مطالب الحادی و مخالف موازین اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ایراد افترا و توهین به اشخاص حقیقی و حقوقی
- فعالیت های تجاری و مالی غیر قانونی و غیر مجاز از طریق شبکه های اطلاع رسانی و اینترنت از قبیل جعل، اختلاس، قمار و یا مباحثی شامل پولدار شدن و نتورک مارکتینگ، سیستم های هرمی و...
- خرید و فروش و تبلیغات کلیه کالاهایی که عرضه آنها منع قانونی دارد
- هر گونه محتوای سیاسی مخالف موازین اسلامی و مخالف قوانین جمهوری اسلامی ایران
- درج هرگونه مطلب سیاسی یا اجتماعی که جنبه تجاری نداشته باشد.
- ارائه هر گونه روش های هک و ابزارهای آن
- انتشار اطلاعات حاوی کلیدهای رمز بانک های اطلاعاتی، نرم افزارهای خاص، صندوق های پست الکترونیک و یا روش شکستن آنها
- عرضه هر گونه محصول نرم افزاری ثبت شده ایرانی بدون در نظر گرفتن حق مولف
- درج آگهی مربوط به هر گونه فیلم یا موسیقی بدون رعایت حقوق مولف و مغایر با فرهنگ اسلامی و قوانین جاری کشور باشد.
- درج هرگونه آگهی که خارج از شئون سازمان نظام مهندسی معدن ایران یا استان باشد.

این نظام نامه در سه فصل پس از جمع بندی و اعمال نقطه نظرات سازمان استان ها در جلسه مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۰ به تصویب شورای مرکزی رسید.

فرم شماره یک: فرم پذیرش آگهی

بسمه تعالی

سازمان نظام مهندسی معدن

۱- سفارش دهنده:

مجموعه/ شرکت/ سازمان/ ...: نام و نام خانوادگی نماینده: کدملی:
شماره تماس: آدرس:

۲- شاخه آگهی:

☐ ارائه خدمات تخصصی یا معرفی محصول و کالا در زمینه های فعالیت اعضا (پی جویی و اکتشاف، استخراج معادن، نقشه برداری، صنایع معدنی)

☐ ارائه خدمات عمومی به کارکنان یا اعضای سازمان (خدمات آموزشی و خدمات رفاهی)

توضیحات:

۳- محل درج آگهی:

- ☐ مجله سراسری نظام مهندسی معدن
- ☐ سایت سازمان نظام مهندسی معدن ایران
- ☐ سایت سازمان نظام مهندسی معدن استان
- ☐ سایر سکوها فضای مجازی نام سکو:

۴- مشخصات فیش واریزی:

مبلغ: شماره حساب: به نام:
تاریخ واریز:

۶- تاریخ پایان آگهی:

۵- تاریخ شروع درج آگهی:

آگهی دهنده در مقابل آگهی خود مسئول و متعهد می باشد و پیگرد قانونی انتشار هر گونه آگهی که موجب خسارت معنوی و یا مادی برای شخص یا اشخاصی گردد، مستقیماً متوجه سفارش دهنده آگهی خواهد بود.

امضای رییس سازمان/سازمان استان

امضای سفارش دهنده